

-2012

-2012

-2012

2013

-2012

Gospodarska diplomacija:
vanjska politika u službi
gospodarskog napretka

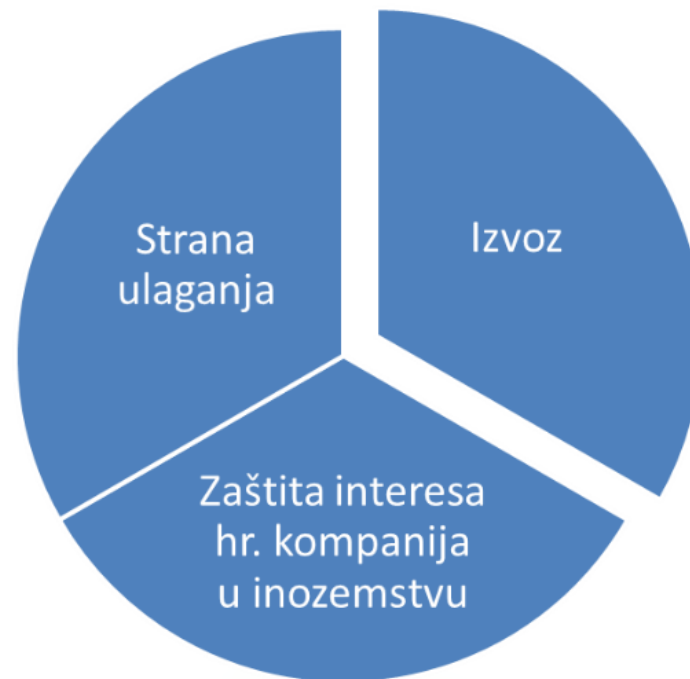
**Gospodarska diplomacija:
vanjska politika u službi
gospodarskog napretka**

Koji je naš cilj?



- pomoći izlasku zemlje iz aktualne gospodarske krize
- doprinijeti održivom rastu gospodarstva
- afirmirati hrvatsko gospodarstvo na međunarodnoj sceni

Koje su zadaće gospodarske diplomacije?



Kako smo pristupili zadatku?





Analiza:

- organizacijske strukture
 - raspoloživih kompetencija
 - upravljanja informacijama
 - tehničko-komunikacijskih sustava
- +bilat. gospodarskih odnosa





hrvatski izvoznici

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
RADA I PODUZETNIŠTVA
Ministry of Economy, Labour
and Entrepreneurship



AGENCIJA
ZA INVESTICIJE
I KONKURENTNOST
Agency for investments
and competitiveness

BIORO Poslovno-inovacijska
agencija Republike Hrvatske



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo vanjskih i europskih poslova

HAMAG
HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO



HRVATSKA OBRTOČKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF TRADES AND CRAFTS

HBOR
Hrvatska banka za
obnovu i razvitak

AUDIO
AGENCIJA ZA UPRAVLJANJE
DRŽAVNOM IMOVINOM

H O K
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije
Ministry of Regional Development and EU Funds

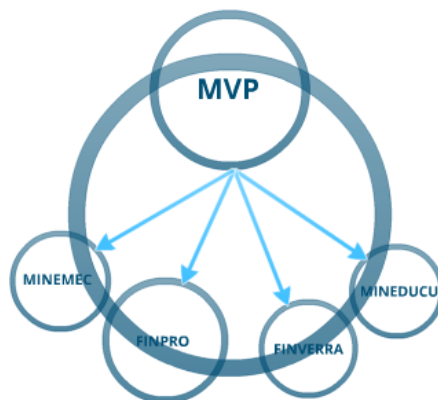
CEI Centar za praćenje poslovanja
energetskog sektora i investicija

Modeli i strategije

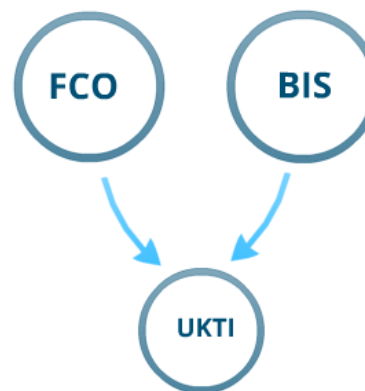
 DANSKI I ŠVEDSKI MODEL



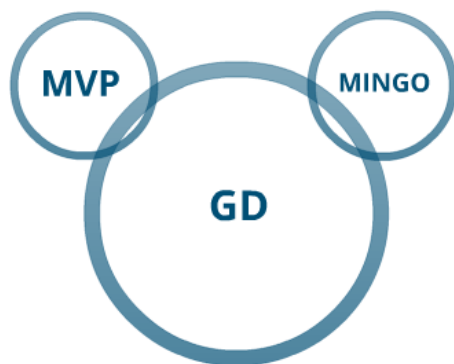
 FINSKI I IRSKI MODEL



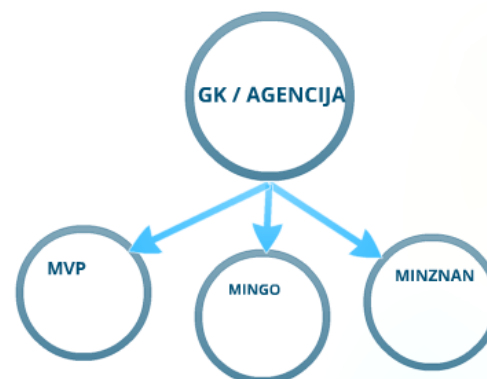
 UK MODEL




 SLOVAČKI I SLOVENSKI MODEL

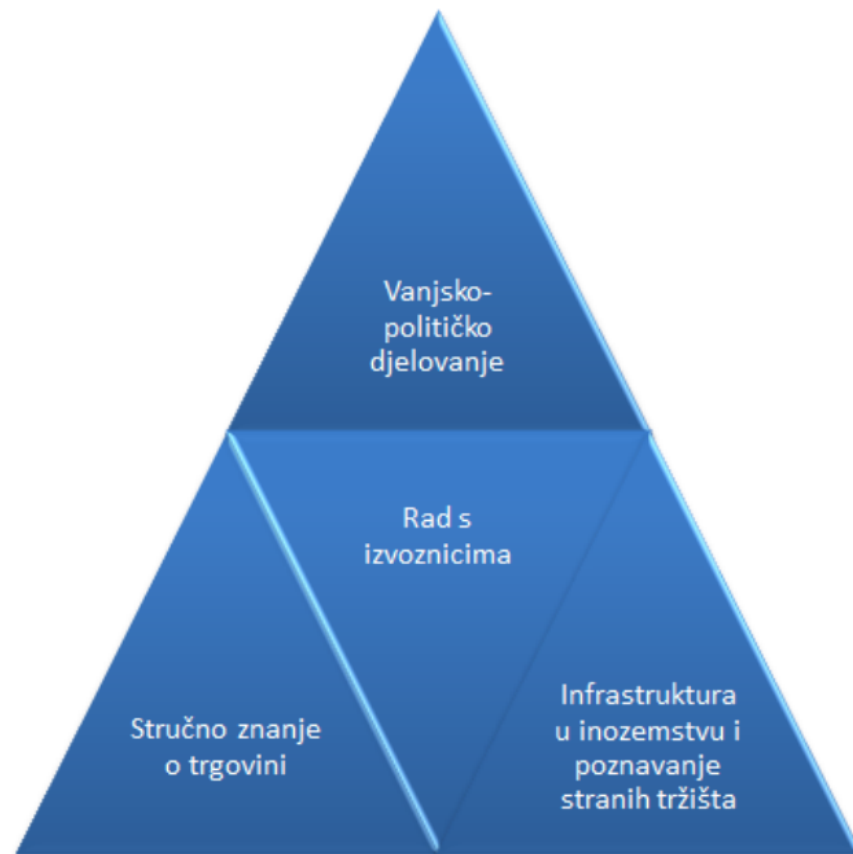


 AUSTRIJSKI I ČEŠKI MODEL



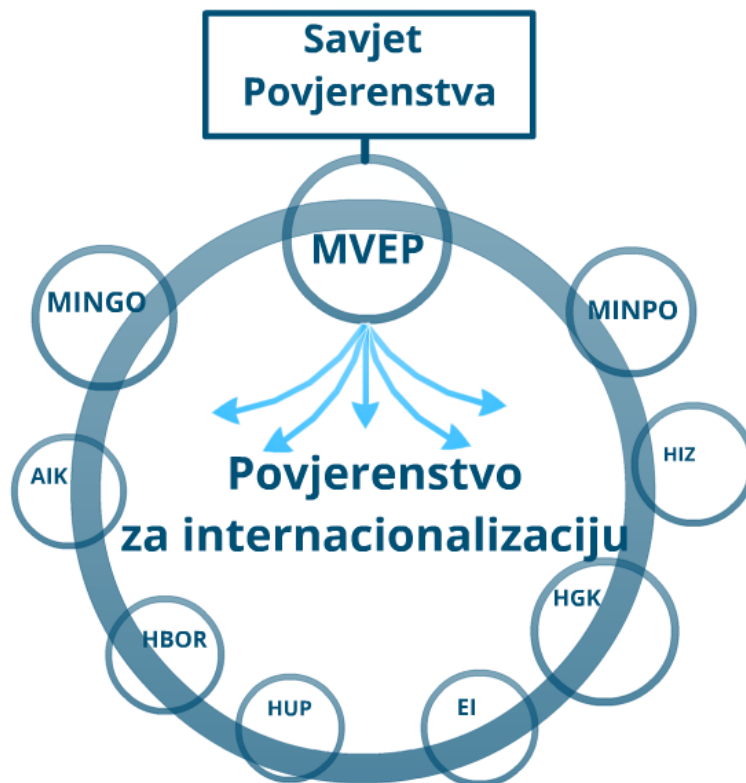
- jasna vizija 
- jedinstven i jednostavan proces donošenja odluka
- jasna podjela posla i odgovornosti
- visoka učinkovitost
- manji troškovi

I. SINERGIJA VANJSKE I TRGOVINSKE POLITIKE



II. POVJERENSTVO ZA INTERNACIONALIZACIJU

1. smjernice politike izvoza
2. integracija politike izvoza i politike ulaganja
3. koordinacija nastupa prema inozemstvu



trajni model odnosa


- strateško planiranje
- brz, jednostavan i učinkovit sustav odlučivanja
- disciplina u provođenju odluka
- jasna podjela nadležnosti i odgovornosti
- povećana učinkovitost
- smanjeni troškovi



III. PRIORITETNA TRŽIŠTA



- redovne aktivnosti
- značajniji ad hoc projekti

A stylized world map in dark blue and white, centered on the Atlantic Ocean. A thick blue circular border surrounds the map. The text 'Glavni trgovinski partneri u EU' is written in blue on the left side of the map, and 'CEFTA' is written in blue on the right side.

Glavni trgovinski
partneri u EU

CEFTA



Glavni trgovinski partneri u EU

CEFTA

- Širi Bliski istok
- ZND
- Daleki istok
- SAD



- redovne aktivnosti
- značajniji ad hoc projekti

IV. JASNO DEFINIRANE USLUGE ZA IZVOZNIKE

INFORMIRANJE IZVOZNIKA

- [dojava izvoznih prilika \(e-mail putem poslovnih udruženja\)](#)
- objava vijesti relevantnih za izvoznike (web)
- najava događanja relevantnih za izvoznike (web)
- prikaz gospodarskih informacija o zemljama (web)

PODRŠKA NA TERENU ([podnošenja zahtjeva na webu](#))

- odgovaranje na pitanja o općim uvjetima poslovanja (sektorski propisi, porezi i dr.)
- pomoć u uklanjanju trgovinskih barijera
- zalaganje za pravedan tretman kompanija
- pomoć pri organiziranju individualnih ili grupnih poslovnih posjeta te sastanaka
- pomoć pri uspostavi poduzeća ili podružnice
- pomoć u organizaciji promotivnih događanja i sudjelovanja na sajmovima
- usmjeravanje na raspoložive izvore informacija o financijskom poslovanju i pravnim uslugama
- pomoć u traženju odgovarajućih poslovnih partera (popisi potencijalnih poslovnih partera: kupaca, distributera ili podizvođača)
- umrežavanje izvoznika na tržištu (mjesečni sastanci u ambasadi)

V. LJUDSKI POTENCIJALI

Usavršavanje

- Prijenos vještina najboljih svjetskih diplomacija
- Praksa u kompanijama

Meritokracija

- Među kriterijima: broj izvoznika; njihovi dojmovi; broj izvoznih prilika; broj privučenih investicija
- Konsekvence:
 - 1) plaća
 - 2) nastavak mandata
 - 3) radni odnos

Lokalna umreženost i znanje

- Na prioritetnim tržištima zapošljavat ćemo lokalne stručnjake za trgovinu i privlačenje investicija.

VI. PRILAGODBA LOKACIJA DKP MREŽE

Sukladno (i) interesima gospodarstva:

- revizija i aktivacija mreže počasnih konzula
- zatvaranje i otvaranje DKP
- ugovorno angažiranje lokalnih zaposlenika
- uža suradnja s predstavništvima HGK

VII. INSTITUCIONALNA KULTURA

- **diplomacija 21. st:** uperena prema opipljivom i direktnom boljitku poreznih obveznika
- **angažman, posvećenost i proaktivnost**
- **prilagodba** kategorija diplomatskog komuniciranja
- **podrška** Zrinjevca DKP mreži, uz cjelovite upute
- **tracking** svakog pojedinog zahtjeva, baziran na 'customer relationship managementu'



- Pregled
- Pretrage
- Naputci
- Statistike
- Administracija korisnika

DODAJTE PREDMET

– Odaberite tip

DODAJTE PREDMET

DOJAVITE ZAGREBU

– Odaberite tip

DOJAVITE ZAGREBU

Naputci

- Zahtjevi izvoznika iz sjedišta / s weba** Broj dokumenata za koje je prošao rok za rješavanje: 1
- Upit veleposlanstvu** Svi dokumenti su riješeni
- Uvoz iz RH** Svi dokumenti su riješeni
- Investicije u RH** Svi dokumenti su riješeni
- Ostale aktivnosti** Svi dokumenti su riješeni

Dojave Zagrebu

Zahtjevi izvoznika iz sjedišta / s weba

Država: U roku: Status: **Traži**

Ukupno zahtjeva: 4

Datum izraza interesa	Naziv kompanije	Kompanija kontaktirana	Opis poduzetog	Status
02.09.2013	IzvoznaKompanija1		Održan sastanak u ministarstvu industrije i preneseno nezadovoljstvo tijekom natječajnog postupka	
11.09.2013	IzvoznaKompanija2		Kontaktiran nadležno poslovno udruženje te od njega zatražen kontakt s distributerima	
27.09.2013	IzvoznaKompanija3			
25.09.2013	IzvoznaKompanija4			

Ukupno zahtjeva: 4

Datum izraza interesa	Naziv kompanije	Kompanija kontaktirana	
02.09.2013	IzvoznaKompanija1		Održan sastanak u postupku
11.09.2013	IzvoznaKompanija2		Kontaktiran
27.09.2013	IzvoznaKompanija3		
25.09.2013	IzvoznaKompanija4		

HVALA NA PAŽNJI !



Sinergija

VANJSKA POLITIKA U FUNKCIJI TRGOVINSKE I OBRNUTO.

Priključivanjem Državnog ureda za trgovinsku politiku Ministarstvu postigli smo sinergiju vanjskopolitičkog utjecaja i stručnog znanja o izvozu.



Zajedništvo

POVJERENSTVO VLADE ZA INTERNACIONALI- ZACIJU HRVATSKOGA GOSPODARSTVA.

Nastalo na zahtjev hrvatskih izvoznika, Povjerenstvo će:

- generirati punu podršku svih tijela Vlade hrvatskom izvozu
- integrirati politiku izvoza i politiku ulaganja
- ujediniti napore svih dionika u promociji našeg gospodarstva u inozemstvu.



Zadaci

JASNO DEFINIRANE USLUGE ZA IZVOZNIKE.

Po prvi puta izradili smo popis konkretnih usluga koje će hrvatski izvoznici dobivati od naših veleposlanstava.



Institucionalna
kultura

NA USLUZI.

Pitanje za svakog diplomata:
Što činim kako bih vratio
uloženo od strane hrvatskog
poreznog obveznika te
pomogao gospodarski
oporavak moje zemlje?



Mreža u
inozemstvu

TAMO SMO GDJE HRVATSKO GOSPODARSTVO TO ŽELI.

Vodeni prioritetima hrvatskog gospodarstva, započeli smo proces prilagodbe lokacija diplomatsko konzularnih predstavništva.



Ljudski
potencijali

USAVRŠAVANJE. MERITOKRACIJA. LOKALNO ZNANJE.

S partnerskim institucijama u zemlji i iz inozemstva našim zaposlenicima smo osigurali najkvalitetnije usavršavanje.

Po prvi puta uveli smo jasne kriterije za nagrađivanje i sankcioniranje.

Na prioritetnim tržištima zapošljavat ćemo lokalne stručnjake.



Vizija

ZNAMO KOJI SU NAM PRIORITY.

S partnerskim institucijama i hrvatskim gospodarstvom identificirali smo tržišta na kojima je naš angažman najpotrebniji.