

КАТАЛОГ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ ХОРВАТИИ



ПРОЕКТ КУПАРИ





ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ СДЕЛКА:

вклада в дальнейшее развитие туризма высокого класса в Дубровнике, посредством завершения проекта Купари на государ- дью 14 га, предусмотренных для строительства / реконстственной собственности.

Основная цель этой потенциальной сделки является внесение Проект находится на одном из самых привлекательных мест в регионе, который охватывает территорию площарукции гостинице с примерно 1500 мест.

ЦЕЛЬ:

Разработка проекта, инвестируя в строительство нового туристического курорта, в том числе новых услуг и удобств, включает внедрение современных методов управления.

ТРАНЗАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ:

7 февраля 2014 года - призыв к выражению заинтересованности (30 дней) Март 2014 года - международное приглашение к участию в тендере

ТЕКУЩЕЕ СОСТАЯНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ ПРОЕКТА:

Туристический комплекс Купари - бывший военный курорт, расположенный в деревне Купари, недалеко от Старого города Дубровника (11 км) и международного аэропорта Дубровника (16 km).

В начале 1990-х годов весь комплекс был разрушен, и до настоящего времени не было никаких инвестиций в реконструкцию существующих или строительство новых зданий.

Сегодня часть курорта (Купари I) включает пять не работающих отелей. Общая вместимость всех пяти отелей, расположенных вблизи ватерлинии была 1626 кроватей. Все объекты находятся в очень плохом состоянии и нуждаются в существенной реконструкции или восстановле-





ПОРТФОЛИО СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ:

- * Гранд Отель: построен в 1920 году, капитальный ремонт в 1979 году, 139 кроватей, чистая площадь развертки 6102 м2. Разрешено строительство плотности (КИГ) 0,20, а коэффициент использования участка (КИС) 0,40
- * Горичина I Отель: построен в 1965 году, 162 кровати, чистая площадь развертки 2140 м2, КИГ 0,44 и КИС 1.19
- Горичина II Отель: построен в 1980 г., 352 кровати, чистая площадь развертки 12282 м2, КИГ 0,44 и KIS 1.19
- Пелегрин Отель: построен в 1966 г., 419 кроватей, чистая площадь развертки 7346 м2, КИГ 0,49 и КИС
- Купари Отель: 554 кроватей, чистая развитой областью 19894 м2 КИГ 0,30 и КИС 0,96.

Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ДУБРОВАЧКО-НЕРЕТВАНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ состоит из 5 городов и 17 муниципалитетов. В округе находятся более мелкие острова покрытые толстой средиземноморской растительностью и лесами, более мелкие населенные пункты и сельскохозяйственные угодья (оливковые рощи и виноградники).

Основной характеристикой экономики округа является туризм, гостиничный бизнес и морской транспорт. Регион также имеет значительный сельскохозяйственный потенциал в области реки Неретва Дельта Долина и на полуострове Пелешац, который известен по активному производству высококачественных вин.

Округ очень хорошо связан с международным аэропортом Дубровник и находится в непосредственной близости с современной автотрассой А1 Сплит - Загреб, морским портом Дубровник (пригодный для крейсеров), а также важным грузовым портом Плоче, шлюзом будущего общеевропейского транспортного коридора Vc.

Туризм постоянно развивается как стратегическая отрасль округа, за счет инвестиций в новые и существующие отели и инфраструктуру (14 пятизвездочных отелей и 17 четырехзвездочных отелей, два гольф курорта запланированные в 35 км, новые инвестиции в АСІ Марина Слано).



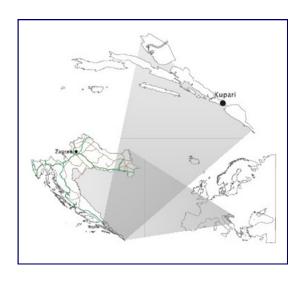
Потенциал для туризма высокого класса уже доказали международные гостиничные сети (Хилтон, Радиссон Блу, Риксос, Узел Холдинг, Адриатик Лакшари Отели и Лукшич Група) которые присутствуют в Дубровнике.

Известный средневековый Старый город Дубровник (перечислен в списке всемирного наследия ЮНЕСКО с 1979 года) наряду с островом Корчула позиционирует Дубровник и округ как элитное европейское и мировое туристическое направление (Нью-Йорк Таймс номинировал Дубровник между 45 мест для посещения в 2012 году).

Численность населения (2011): 122,783 ВВП на душу населения (2010): € 10,457 Уровень безработицы (2011): 18,8% Средняя брутто-зарплата: € 994

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 984





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ОРТОФОТО:





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



КАДАСТРОВАЯ МАПА:



Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ПРОЕКТ ПИНЕТА





Проект Пинета, Фажана

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Бриони Ривьера ООО - девелоперская компания, основана в 2003 году органами государственной власти (Республика Хорватия и Округ Истрии) с целью разработки и реализации проекта Бриони Ривьера, на основе Генерального плана туризма Истрии - области Бриони Ривьера. Проект планируется на трех уникальных местах: Пинета, Хидробаза и Санкт-Кэтрин и Монументи, которые должны профилироваться как курорты высшей категории.

Отобранные места Бриони Ривьеры расположены в югозападной части побережья Истрии, на земле муниципалитета города Фажана на севере и города Пула на юге. Участок Пинета расположен перед островом Бриони, полкилом е т р а о т г о р о д а П у л а. Общая площадь участка Пинета 50 га. Планируемая площадь для строительства 11,4 га, а 38,6 га включает зону для спорта и отдыха и пляж в сосновом лесу, с видом на острова Бриони.

ТРАНЗАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ:

Международное приглашение к участию в тендере для выбора лучшего инвестора будет объявлено в августе 2014 года.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

В соответствии с Планом городского развития муниципалитета Фажане, площадь определяется для следующих объектов: ОТЕЛЬ:

Отель 4 - 5 *, в общей сложности 650 кроватей.

* Дополнительные возможности: Дополнительные объекты для продуктов питания и напитков

Оздоровительный центр, бассейн и теннисные корты Променада с центральной площадью.







Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Проект Пинета, Фажана

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ИСТАРСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ Истрия расположен на самом большом хорватском полуострове Истрия, на площади 2820 км2 и имеет отличное транспортное сообщение с основными европейскими автомагистралями (Истрия "Y" автомагистраль соединяет Истрию с автомобильными дорогами в Словении, Италии и Австрии) и воздушным путем (аэропорт в Пуле).

Истрия является одним из наиболее развитых хорватских регионов с доминирующей промышленностью (судостроение, производство строительных материалов, табачных изделий, мебели, стекла, электрических машин и деталей для автомобильной промышленности), туризмом (31,6% всех прибывших туристов и 25,3% ночевок в 2011 году) и сектором торговли. В последние годы большое внимание было уделено возрождению сельского хозяйства (особенно оливковое выращивание и органическое производство продуктов питания), гастрономического туризма (автохтонные вина Мальвазия, Теран, высокоценный белый трюфель) и агротуризма, особенно в материковой части Истрии, которую часто называют «Тоскана Хорватии."

Истрия имеет долгую традицию туризма, который развивается от периода Римской империи путем Австро-Венгерской империи, когда туристические центры Умаг, Пореч, Ровинь, Пула, Рабац, в том числе острова Бриони были сильно развитыми. В последнее десятилетие, интенсивные инвестиции (760 млн евро) в строительство новых и реконструкцию существующей объектов, прежде всего, в отели высокого качества привели к значительному увеличению пятизвездочных отелей (в общей сложности 4) и четырехзвездочных отелей (всего 26).

В структуре жилья, из общего числа от 250,300 единиц, большинство составляют лагеря (44,4%), затем проживание в частном секторе (22,6%), апартаменты и сельский туризм (12,8%), гостиницы (11.2%) и проживание в пристаней для яхт (6,7%).



Основными рынками с точки зрения ночевок являются Германия (28,7%), Словения (14,2%), Австрия (11,0%) и Италия (10,6%).

Сильные отечественные бренды (Истратурист Умаг, Маистра и Валамар) превалируют, но международные бренды, как Кемпински и Сол Мелиа также присутствуют, в первую очередь, как управляющие компании.

Широкий и разнообразный спектр услуг обеспечивает развитие различных видов туризма. Спортивный туризм: в настоящее время 2 из 4 полей для гольфа в Хорватии размещены в Истрии (Умаг и Бриюни), а началось строительство и третьего гольф-проекта Марлера. Также международный турнир АТР проходит в Умаге. Культурный туризм: Мотовун кинофестиваль, выступления всемирно известных художников в римском амфитеатре Арена в Пуле, Арена Театр Улисса, водный туризм, конгрессный туризм, охотничий и рыболовный туризм, дайвинг туризм.

Дальнейшее развитие туризма в этом регионе будет обеспечиваться новыми проектами, в частности проектом Бриюни Ривьера, который должен быть разработан на трех местах (Пинета, Хидробаза и Св. Катарина и Монументи на общей площади 114 га). Проекты должны также способствовать созданию имиджа Истрии как туристического курорта высшего класса.



Численность населения (2011): 208,440 ВВП на душу населения (2010): € 12,897 Уровень безработицы (2011): 11,5%

Средняя брутто-зарплата: € 997

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 1,142

Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ПРОЕКТ ВЕЛИКИ БРИОН





Проект Велики Брион, Острова Бриони

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Национальный парк Бриони это хорватский национальный парк в 100% собственности Республики Хорватии. Этот проект проводят совместно Министерство охраны окружающей среды и природы и Министерство туризма, в сотрудничестве с национальным парком Бриони. Проект предусматривает крупные инфраструктурные вмешательства и полную модернизацию. Ориентировочная стоимость составляет 1,5 до 2 млрд. долларов.

Важно подчеркнуть, что должны соблюдаться высокие стандарты защиты окружающей среды и природы, особенно когда речь идет про интервенции на острове в будущем. Также, новое строительство на местах, где основания не были ранее возведенные, не допускается, в то время как существующие объекты могут быть увеличены на максимум 30 процентов. Будущий концессионер должен управлять на острове, и при этом необходимо учитывать защиту окружающей среды и природы б соответствие с профессионалами, в том числе и с Националным парком Бриони.

ТРАНЗАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ:

Группа кандидатов, Хорват Консалтинг (Horwath Consulting) ООО и Райффайзен Центробанк АГ из Вены, являются выбранными консультантами. Они должны сотрудничать с Министерством защиты окружающей среды и природы, в целях определения инвесторов в туристические объекты на острове Велики Брион. Приглашение к участию в тендере будут объявлены в феврале 2014 года.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

В национальном парке Бриони 156 номеров и 304 туристических кроватей в Отели Нептун Истрия и Кармен Отель, вилла Приморка, вилла Ловорка и вилла Дубравка, а также домах для аренды Кармен Дом и Магнолиа Дом.







Проект Велики Брион, Острова Бриони

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ИСТАРСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ Истрия расположен на самом большом хорватском полуострове Истрия, на площади 2820 км2 и имеет отличное транспортное сообщение с основными европейскими автомагистралями (Истрия "Y" автомагистраль соединяет Истрию с автомобильными дорогами в Словении, Италии и Австрии) и воздушным путем (аэропорт в Пуле).

Истрия является одним из наиболее развитых хорватских регионов с доминирующей промышленностью (судостроение, производство строительных материалов, табачных изделий, мебели, стекла, электрических машин и деталей для автомобильной промышленности), туризмом (31,6% всех прибывших туристов и 25,3% ночевок в 2011 году) и сектором торговли. В последние годы большое внимание было уделено возрождению сельского хозяйства (особенно оливковое выращивание и органическое производство продуктов питания), гастрономического туризма (автохтонные вина Мальвазия, Теран, высокоценный белый трюфель) и агротуризма, особенно в материковой части Истрии, которую часто называют «Тоскана Хорватии."

Истрия имеет долгую традицию туризма, который развивается от периода Римской империи путем Австро-Венгерской империи, когда туристические центры Умаг, Пореч, Ровинь, Пула, Рабац, в том числе острова Бриони были сильно развитыми. В последнее десятилетие, интенсивные инвестиции (760 млн евро) в строительство новых и реконструкцию существующей объектов, прежде всего, в отели высокого качества привели к значительному увеличению пятизвездочных отелей (в общей сложности 4) и четырехзвездочных отелей (всего 26).

В структуре жилья, из общего числа от 250,300 единиц, большинство составляют лагеря (44,4%), затем проживание в частном секторе (22,6%), апартаменты и сельский туризм (12,8%), гостиницы (11.2%) и проживание в пристаней для яхт (6,7%).



Основными рынками с точки зрения ночевок являются Германия (28,7%), Словения (14,2%), Австрия (11,0%) и Италия (10,6%).

Сильные отечественные бренды (Истратурист Умаг, Маистра и Валамар) превалируют, но международные бренды, как Кемпински и Сол Мелиа также присутствуют, в первую очередь, как управляющие компании.

Широкий и разнообразный спектр услуг обеспечивает развитие различных видов туризма. Спортивный туризм: в настоящее время 2 из 4 полей для гольфа в Хорватии размещены в Истрии (Умаг и Бриюни), а началось строительство и третьего гольф-проекта Марлера. Также международный турнир АТР проходит в Умаге. Культурный туризм: Мотовун кинофестиваль, выступления всемирно известных художников в римском амфитеатре Арена в Пуле, Арена Театр Улисса, водный туризм, конгрессный туризм, охотничий и рыболовный туризм, дайвинг туризм.

Дальнейшее развитие туризма в этом регионе будет обеспечиваться новыми проектами, в частности проектом Бриюни Ривьера, который должен быть разработан на трех местах (Пинета, Хидробаза и Св. Катарина и Монументи на общей площади 114 га). Проекты должны также способствовать созданию имиджа Истрии как туристического курорта высшего класса.



Численность населения (2011): 208,440 ВВП на душу населения (2010): € 12,897 Уровень безработицы (2011): 11,5%

Средняя брутто-зарплата: € 997

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 1,142

Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор е -mail: damir.novinic@aik-invest.hr



проект музил





Проект Музил, Пула

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Бриони Ривьера ООО девелоперская компания, основана в 2003 году органами государственной власти (Республика Хорватия и Округ Истрии) с целью разработки и реализации проект Бриони Ривьера, на основе Генерального плана туризма Истрии - области Бриони Ривьера . Это планируется на трех уникальных местах: Пинета, Хидробаза и Санкт-Кэтрин и Монументи, которые должны профилироваться как курорти высшей категории.

Отобранные места Бриони Ривьеры расположены в югозападной части побережья Истрии, на земле муниципалитета города Фажана на севере и города Пула на юге. Участок Пинета расположен перед островом Бриони, полкилом е т р а о т г о р о д а П у л а. Общая площадь участка Пинета 50 га. Планируемая площадь для строительства 11,4 га, а 38,6 га включает зону для спорта и отдыха и пляж в сосновом лесу, с видом на острова Бриони.

ТРАНЗАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ:

Международное приглашение к участию в тендере для выбора лучшего инвестора будет объявлено зимой 2014 года

ПЛАНИРУЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- * Вместимость: 2,500 мест в гостиницах и виллах
- * Несколько сотен якорных мест
- * Гольф-поле с 18-ю лунками
- * Весьма ценный природный ресурс, запланированный как место открытое для всех граждан
- * Проект на устойчивой основе, интеграции государственных объектов экологические парки, искусство, спорт, отдых, гольф, туризм и доставки с обслуживанием





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Проект Музил, Пула

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ИСТАРСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ Истрия расположен на самом большом хорватском полуострове Истрия, на площади 2820 км2 и имеет отличное транспортное сообщение с основными европейскими автомагистралями (Истрия "Y" автомагистраль соединяет Истрию с автомобильными дорогами в Словении, Италии и Австрии) и воздушным путем (аэропорт в Пуле).

Истрия является одним из наиболее развитых хорватских регионов с доминирующей промышленностью (судостроение, производство строительных материалов, табачных изделий, мебели, стекла, электрических машин и деталей для автомобильной промышленности), туризмом (31,6% всех прибывших туристов и 25,3% ночевок в 2011 году) и сектором торговли. В последние годы большое внимание было уделено возрождению сельского хозяйства (особенно оливковое выращивание и органическое производство продуктов питания), гастрономического туризма (автохтонные вина Мальвазия, Теран, высокоценный белый трюфель) и агротуризма, особенно в материковой части Истрии, которую часто называют «Тоскана Хорватии."

Истрия имеет долгую традицию туризма, который развивается от периода Римской империи путем Австро-Венгерской империи, когда туристические центры Умаг, Пореч, Ровинь, Пула, Рабац, в том числе острова Бриони были сильно развитыми. В последнее десятилетие, интенсивные инвестиции (760 млн евро) в строительство новых и реконструкцию существующей объектов, прежде всего, в отели высокого качества привели к значительному увеличению пятизвездочных отелей (в общей сложности 4) и четырехзвездочных отелей (всего 26).

В структуре жилья, из общего числа от 250,300 единиц, большинство составляют лагеря (44,4%), затем проживание в частном секторе (22,6%), апартаменты и сельский туризм (12,8%), гостиницы (11.2%) и проживание в пристаней для яхт (6,7%).





Основными рынками с точки зрения ночевок являются Германия (28,7%), Словения (14,2%), Австрия (11,0%) и Италия (10,6%).

Сильные отечественные бренды (Истратурист Умаг, Маистра и Валамар) превалируют, но международные бренды, как Кемпински и Сол Мелиа также присутствуют, в первую очередь, как управляющие компании.

Широкий и разнообразный спектр услуг обеспечивает развитие различных видов туризма. Спортивный туризм: в настоящее время 2 из 4 полей для гольфа в Хорватии размещены в Истрии (Умаг и Бриюни), а началось строительство и третьего гольф-проекта Марлера. Также международный турнир АТР проходит в Умаге. Культурный туризм: Мотовун кинофестиваль, выступления всемирно известных художников в римском амфитеатре Арена в Пуле, Арена Театр Улисса, водный туризм, конгрессный туризм, охотничий и рыболовный туризм, дайвинг туризм.

Дальнейшее развитие туризма в этом регионе будет обеспечиваться новыми проектами, в частности проектом Бриюни Ривьера, который должен быть разработан на трех местах (Пинета, Хидробаза и Св. Катарина и Монументи на общей площади 114 га). Проекты должны также способствовать созданию имиджа Истрии как туристического курорта высшего класса.

Численность населения (2011): 208,440 ВВП на душу населения (2010): € 12,897 Уровень безработицы (2011): 11,5% Средняя брутто-зарплата: € 997

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 1,142

Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e -mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ПРОЕКТ ДУИОЛОВО





Проект Дуилово, Сплит

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Бывшая военная недвижимостью в собственности государства, которой в настоящее время управляет Министерство обороны.

В соответствии с Планом градостроительства города Сплит свойство определено в качестве зоны туризма, спорта и отдыха.



ОЦЕНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА:

50-70 миллионов €

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- * Отель Загреб 321 номер, 727 мест
- * Апартамент село 60 номеров, 160 мест
- * Встроенная поверхность на 30 000 м2
- * 30 000 м2 оставшиеся поверхность







Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Проект Дуилово, Сплит

СПЛИТСКО-ДАЛМАТИНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ):

Сплитско-далматинская жупания охватывает территорию исторической области Даламция. Округ хорошо связан с автострадой Загреб-Сплит и международным аэропортом Сплит.

Наиболее важной экономической деятельностью является туризм. В общей сложности существует 117 отелей (два пятизвездочных, 39 четырехзвездочных и 76 трех-или двух-звездочных). Кроме гостиниц, предоставляется жилье в апарт-отелях, туристических курортах, туристических апартаментов и лагерях. Всего 13 000 мест. В округе также 10 пристаней для яхт (4 на островах и 6 на материке) в общей сложности 1814 мест.

Современные международные сети отелей в городе Сплит: Ле Меридиен Лав Отель и Хилтон Отель Марьян, который должен открыться.

Численность населения (2011): 455,242 ВВП на душу населения (2010): € 8,072 Уровень безработицы (2011): 24%

Средняя брутто-зарплата: € 961

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 878



Туристический потенциал региона включает богатое наследие и культурное предложение, католические места паломничества, активный отдых и спорт и оздоровительный туризм. Туристический потенциал также включает наследие ЮНЕСКО в Сплите (Дворец Диоклетиана) и Трогире, католические места паломничества (Синь , Веприц и знаменитое Меджугорье); сплав по реке Цетине в области Омиш, походы, пешеходные и велосипедные трассы на горах Марьян и Биоково.

Большое количество вузов предлагают образование в сфере гостеприимства и кейтеринга, а университет Сплит предоставляет программы бакалавриата и магистратуры в области туризма.



Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В 2014





ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В 2014

ТРАНЗАКЦИИ:

Республика Хорватия через госагентства, Центр по реструктуризации и продажи (CERP), имеет цель закончить процесс приватизации своего туристического портфеля (гостиничные компании в собственности и частичной собственности РХ).

ТРАНЗАКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ:

Существует две основные модели приватизация: открытый конкурс и открытый аукцион, и оба, по публичном объявлении, выполняются в два этапа:

ШАГ 1 - указание интереса для инвестирования в официальном письме о намерениях на приобретение акций, предоставлено CERP-у, Министерству туризма и Агентству инвестиций и конкурентоспособности.

ШАГ 2 - приглашение к участию в приватизации отправлено исключительно для компаний / лиц, которые, на первом этапе, выразили заинтересованность в покупке акций.

компании:

		местоп	СОБСТВЕН	НОМИН АЛЬНАЯ СТОИМО СТЬ АКЦИЙ, €	ДОСТУПНЫЙ ГОС ПОРТФОЛИО	
	компания	нажопо ия	ЫЙ КАПИТАЛ, €		€	%
1.	ОТЕЛИ ПЛАТ ЗАО	Плат	7,890,200	40	7,297,600	92.49
2.	ОТЕЛИ МАЕСТРАЛ ЗАО	Дубровник	13,752,533	27	9,386,320	68.24
3.	ОТЕЛИ МАКАРСКА ЗАО	Макарска	29,852,533	27	12,354,800	41.39
4.	империал зао	Раб	33,912,267	53	16,980,160	50.07
5.	ЯДРАН ЗАО	Цриквениц а	62,172,301	1,33	54,480,581	87,61



Отели Плат ЗАО, Дубровник

компания:

Отели Плат ЗАО располагается в небольшой деревне Плат, 12 км от города Дубровник и 6 км от международного аэропорта Дубровника.

Компания общего размера 77 698 м2 имеет изысканный потенциал для дальнейшего развития в качестве независимого и автономного курортного места. Комплекс расположен на побережье с тремя песчаными пляжами, в окружении густой средиземноморской растительности. Все номера и апартаменты имеют балконы с видом на море.

Построен в 1970-х годах, ремонт частично проведен в 2000 году, но компания до сих пор имеет части объектов, которые повреждены.

Самую большую долю составлаут инностраные туристы (более 95% всех гостей) с доминирующим участием гостей из Франции (47,5%), Великобритании (5,0%), Болгарии (4,8%) и т.д..

ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

РАБОТАЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ:

Орфей Отель 3* - 85 единиц, ремонт в 1999 году 6 Вилла 3* - 151 единиц

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

Трактир, бар у бассейна, коктейль-бар, бистро, сувенирный магазин и парикмахерская

ОБЪЕКТЫ ВНЕ ФУНКЦИИ:

Амбасадор Отель -302 единицы Два павильона-426 единиц

Спортивные и развлекательные объекты: два открытых бассейна, два теннисных корта

ПЛОЩАДЬ:

Общая площадь объектов: 36,052 м2 Чистая площадь: 77,698 м2





ПРОЦЕДУРА ПРИВАТИЗАЦИИ:

После предоставления официального письма о намерении, инвестор получает приглашение к участию в тендере (т.е. подать заявки) и приглашение на подписание договора о неразглашении конфиденциальной информации (NDA или HCA), после чего потенциальный инвестор может участвовать в процедуре Дью Дилидженс (проверка благонадёжности финансового состояния компании). После приема тендерных предложений, лучший претендент будет выбран на основе критериев конкурса.



Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Отели Плат ЗАО, Дубровник

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ДУБРОВАЧКО-НЕРЕТВАНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ состоит из 5 городов и 17 муниципалитетов. В округе находятся более мелкие острова покрытые толстой средиземноморской растительностью и лесами, более мелкие населенные пункты и сельскохозяйственные угодья (оливковые рощи и виноградники).

Основной характеристикой экономики округа является туризм, гостиничный бизнес и морской транспорт. Регион также имеет значительный сельскохозяйственный потенциал в области реки Неретва Дельта Долина и на полуострове Пелешац, который известен по активному производству высококачественных вин.

Округ очень хорошо связан с международным аэропортом Дубровник и находится в непосредственной близости с современной автотрассой А1 Сплит - Загреб, морским портом Дубровник (пригодный для крейсеров), а также важным грузовым портом Плоче, шлюзом будущего общеевропейского транспортного коридора Vc.

Туризм постоянно развивается как стратегическая отрасль округа, за счет инвестиций в новые и существующие отели и инфраструктуру (14 пятизвездочных отелей и 17 четырехзвездочных отелей, два гольф курорта запланированные в 35 км, новые инвестиции в АСІ Марина Слано).

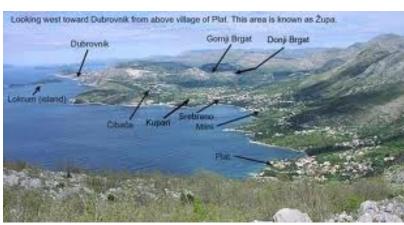


Потенциал для туризма высокого класса уже доказали международные гостиничные сети (Хилтон, Радиссон Блу, Риксос, Узел Холдинг, Адриатик Лакшари Отели и Лукшич Група) которые присутствуют в Дубровнике.

Известный средневековый Старый город Дубровник (перечислен в списке всемирного наследия ЮНЕСКО с 1979 года) наряду с островом Корчула позиционирует Дубровник и округ как элитное европейское и мировое туристическое направление (Нью-Йорк Таймс номинировал Дубровник между 45 мест для посещения в 2012 году).

Численность населения (2011): 122,783 ВВП на душу населения (2010): € 10,457 Уровень безработицы (2011): 18,8% Средняя брутто-зарплата: € 994

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 984





Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Отели Маестраль ЗАО, Дубровник

компания:

Отели Маестрал ЗАО туристическая компания в Дубровнике, которая управляет пятью отелями с уникальным расположением вдоль улицы в заливе Лапад. Отели имеют отличные позиции на набережной и до них легко добраться от Старого города Дубровника (3,5 км) и международного аэропорта Дубровника (24 км).

Отели были построены между 1935 и 1965 и некоторые из них были отремонтированы в 1990-х (Комодор и Сплендид) и 2000-х годов (Увала). Отели Адриатик и Вис были частично отремонтированы. Лучшее размещение предлагается в четырехзвездочном Отели Увала (отремонтирован в 2003 и 2004 годах), модного дизайна и с просторным Wellness & СПА центром на 580 м2.

Наиболее важными рынками являются Великобритания, Франция и Скандинавские страны, а затем России, Хорват и и и Γ е р м а н и и . Существует тенденция постоянного роста гостей из зарубежных рынков (США, Канада, Австралия и Новая Зеланлия).



ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

ОТЕЛИ:

- Отель Увала (****): 4 уровня, 51 номер, 4941 м2, построенный в 1967 году, капитальный ремонт 2003/2004; КИГ 0.36, КИС1.06
- * Сплендид (***): 3 уровня, 59 номеров, 2733 м2, построенный 1935 и 1964 году, реконструирован в 1997 году, КИГ 0.12, КІС 0,27
 - Комодор (***): 4 уровня, 63 номера, 2489 м2, построенный в 1938 году, капитальный ремонт в 1998 году, КИГ 0,69, КІС 1,97
- * Вис-отель (***): 3 уровня ,151 номер, 5818 м2, построенные в 1935, 1956 и 1986 годах, частично реконструированные в 2003-2005 годах, КИГ 0,33, КІС 0,90
- * Адриатик (**): 3 уровня, 158 номеров, 7510 м2, построен в 1962 1963 и 1967году, , КИГ 0.27, КІС 1,01.

БИЗНЕС-ЦЕНТР:

Увала: два номера для совещаний: Комната Солад и Перпера, 80 мест.

Спортивные и развлекательные центры:

Различные развлекательные и спортивные сооружения, включая крытый и открытый бассейны, фитнес-клуб, теннисные корты, закусочных и пляжных ресторанов.

Площадь:

Общая площадь объектов: 23 753 м2 Чистая площадь участка: 100 885 м2.



ПРОЦЕДУРА ПРИВАТИЗАЦИИ:

После предоставления официального письма о намерении, инвестор получает приглашение к участию в тендере (т.е. подать заявки) и приглашение на подписание договора о неразглашении конфиденциальной информации (NDA или HCA), после чего потенциальный инвестор может участвовать в процедуре Дью Дилидженс (проверка благонадёжности финансового состояния компании). После приема тендерных предложений, лучший претендент будет выбран на основе критериев конкурса.



Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Отели Маестраль ЗАО, Дубровник

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ДУБРОВАЧКО-НЕРЕТВАНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Округ состоит из 5 городов и 17 муниципалитетов. В округе находятся более мелкие острова покрытые толстой средиземноморской растительностью и лесами, более мелкие населенные пункты и сельскохозяйственные угодья (оливковые рощи и виноградники).

Основной характеристикой экономики округа является туризм, гостиничный бизнес и морской транспорт. Регион также имеет значительный сельскохозяйственный потенциал в области реки Неретва Дельта Долина и на полуострове Пелешац, который известен по активному производству высококачественных вин.

Округ очень хорошо связан с международным аэропортом Дубровник и находится в непосредственной близости с современной автотрассой А1 Сплит - Загреб, морским портом Дубровник (пригодный для крейсеров), а также важным грузовым портом Плоче, шлюзом будущего общеевропейского транспортного коридора Vc.

Туризм постоянно развивается как стратегическая отрасль округа, за счет инвестиций в новые и существующие отели и инфраструктуру (14 пятизвездочных отелей и 17 четырехзвездочных отелей, два гольф курорта запланированные в 35 км, новые инвестиции в АСІ Марина Слано).



Потенциал для туризма высокого класса уже доказали международные гостиничные сети (Хилтон, Радиссон Блу, Риксос, Узел Холдинг, Адриатик Лакшари Отели и Лукшич Група) которые присутствуют в Дубровнике.

Известный средневековый Старый город Дубровник (перечислен в списке всемирного наследия ЮНЕСКО с 1979 года) наряду с островом Корчула позиционирует Дубровник и округ как элитное европейское и мировое туристическое направление (Нью-Йорк Таймс номинировал Дубровник между 45 мест для посещения в 2012 году).

Население (2011): 122,783

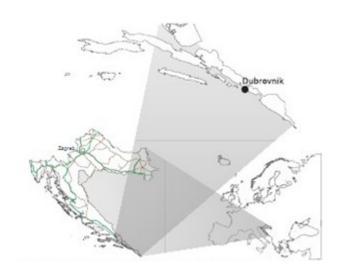
ВВП на душу населения (2010): € 10,457

Уровень безработицы (2011): 18,8%

Средняя брутто-зарплата: € 994

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 984







Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e -mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Отели Макарска ЗАО, Макарска

компания:

Отели Макарска ЗАО - туристическая компания, основанная в 1952 году, предлагает размещение и услуги в трех отелях в районе пляжа. Компания находится в известном туристическом курорте Макарска Ривиера (в Средней Далмации). Компания занимает важное положение на международных рынках (около 90% гостей из-за рубежа).

В дополнение к существующему предложению, существует большой потенциал для развития отеля Ривиера в современный спортивно-оздоровительный комплекс. Ривиера уже содержит самый большой теннисный центр в Макарске, который время от времени проводит международные теннисные турниры.

Отель Метеор имеет несколько конференц-залов, которые могут улучшить свои позиции в МІСЕ сегменте, с соответствующими маркетинговыми усилиями.

Расположение обеспечивает бесконечные возможности для активного отдыха (походы / пешеходные и велосипедные дорожки на горе Биоково); культурного наследия и осмотра достопримечательностей, католический паломнический туризм (Меджугорье, Веприц); Отличное траснпортное сообщение (Загреб-Сплит шоссе, международный аэропорт Сплит). Существует несколько пристаней для яхт в области Макарске, а также небольшой порт перед Отелем Далмация.

ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

ОТЕЛИ:

Метеор Отель (****): 11 уровней, 277 номеров, 23391 м2, построен в 1983 году, частично отремонтирован 2006-2011

Далмация Отель (***): 11 уровней, 190 номеров, 13423 м2, построенный в 1970 году, капитальный ремонт в 2004/2005 г..

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ:

Комплекс Ривиера Отель (**): 3 уровня, 9 павильонов, 258 номеров, 13997 м2, построенный в 1962 году, отремонтирован и расширен несколько раз.

Конференц-центр:

Четыре конференц-зала в Метеор Отели.

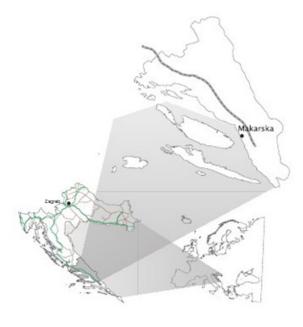
Спортивные и развлекательные центры:

Теннис-центр рядом с комплексом Ривиера; 8 открытых и 2 закрытых теннисных корта общей площади 7808 м2, два открытых бассейна, тренажерный зал и оздоровительный центр в Метеор Отели.

Площадь:

Общая площадь объектов: 52 007 м2 Чистая площадь участка: 95 368 м2.





Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Отели Макарска, Макарска

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: СПЛИТСКО-ДАЛМАТИНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Сплитско-далматинская жупания охватывает территорию исторической области Даламция. Округ хорошо связан с автострадой Загреб-Сплит и международным аэропортом Сплит.

Наиболее важной экономической деятельностью является туризм. В общей сложности существует 117 отелей (два пятизвездочных, 39 четырехзвездочных и 76 трех-или двух-звездочных). Кроме гостиниц, предоставляется жилье в апарт-отелях, туристических курортах, туристических апартаментов и лагерях. Всего 13 000 мест. В округе также 10 пристаней для яхт (4 на островах и 6 на материке) в общей сложности 1814 мест.

Современные международные сети отелей в городе Сплит: Ле Меридиен Лав Отель и Хилтон Отель Марьян, который должен открыться.



Численность населения (2011): 455,242 ВВП на душу населения (2010): € 8,072

Уровень безработицы (2011): 24% Средняя брутто-зарплата: € 961

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 878





Туристический потенциал региона включает богатое наследие и культурное предложение, католические места паломничества, активный отдых и спорт и оздоровительный туризм. Туристический потенциал также включает наследие ЮНЕСКО в Сплите (Дворец Диоклетиана) и Трогире, католические места паломничества (Синь , Веприц и знаменитое Меджугорье); сплав по реке Цетине в области Омиш, походы, пешеходные и велосипедные трассы на горах Марьян и Биоково.

Большое количество вузов предлагают образование в сфере гостеприимства и кейтеринга, а университет Сплит предоставляет программы бакалавриата и магистратуры в области туризма.



Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ИМПЕРИАЛ ЗАО, РАБ

компания:

Импераиал ЗАО - гостиничная компания на острове Раб, которая работает почти уже 50 лет. Компания прочно позиционируется как лидер в сфере гостиничного бизнеса на острове. Разнообразный портфель недвижимости позволяет иметь широкий спектр целей для стратегического развития. Кроме того, компания вложила значительные средства для модернизации своего сервиса и качества.

Группа состоит из четырех отелей, двух туристических курортах, два авто лагеря, а также несколько ресторанов и мелкого кейтеринга и других объектов. Все блоки довольно недалеко от пляжа и красивого Старого города Раб. Один из самых красивых пляжей на Адриатике, "Paradise Beach" (Райский пляж) также находится неподалеку. Кроме того, компания извлекает выгоду из богатого садоводческого наследия Раба, которая идеально подходит для оздоровительного туризма и активного отдыха.

Самую большую долю составляют инностраные туристы (более 90% в течение последних трех лет), в основном из европейских стран (Германия, Австрия, Словения, Чехия, Италия и Венгрия).



ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

ОТЕЛИ:

- * Гранд Отель Империал (****): 5 уровней, 136 номеров, построенный в 1914 году, капитальный ремонт в 2010 году
- * Отель Каролина (****): 5 уровней, 142 номеров, построенный в 1971 году, капитальный ремонт в 2009
- * Падова Отель (***): 6 уровней, 175 номеров, построенный в 1986 году, капитальный ремонт в 2009 году
- * Ева Отель(**): 5 уровней, 196 номеров, построенных в 1978 году.

виллы:

* Каролина Вилла: 10 вилл, 38 номеров, построенных в 1971 году, капитальный ремонт в 2002 году.

КУРОРТЫ:

- Сан Марино: 495 жилых единиц; 5 отелей (от 3 до 5 уровней), расположенных на знаменитой "Paradise Beach", построенный в 1967 году, капитальный ремонт в период 2004-2012
- * Суха Пунта: небольшие особняки и бунгало с 88 жилых единиц, построенный 1962-1968, ремонт 2009 2012.

ЛАГЕРЯ:

2 авто лагеря (АС Сан-Марино и АС Падова III), 5000 доступных мест.

КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР:

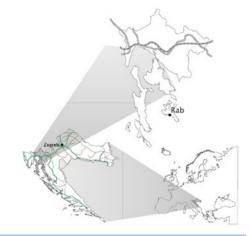
Существует конгресс объекты в Падове, Гранд Отели Империал и Отели Каролина. Кроме того, существует новый конгресс-центр в туристическом поселке Сан-Марино, 120 мест.

СПОРТИВНЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ: 19 теннисных кортов, два велнесс центра, спортивные центра.

ПЛОШАДЬ:

Общая площадь объекта: 98 620 м2 Чистая площадь участка: 250735 м





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ИМПЕРИАЛ ЗАО, РАБ

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ПРИМОРСКО-ГОРСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Приморско-горская жупания находится между Словенией на севере и Адриатики на юге, а содержит лесные горы, морское побережье и острова.

Приморско-горская жупания является родиной хорватского туризма. В Приморско-горской жупании отдыхали габсбургские императоры, а города Опатия и Ловран в течение более чем ста лет предлагают оздоровительный туризм высокого качества.

Политика в области образования округа отражает исторические связи с туризмом и особенно водным туризмом. Факультет туризма и гостиничного менеджмента в Опатии является единственным Хорватским университетом, который полностью посвящен воспитанию специализированных трудовых туристических ресурсов. Кроме того, есть два учреждения среднего туристического и гостиничного образования.

Округ также особенно привлекательный для водного туризма (8 пристаней, 2993 коек). Округ имеет отличное транспортное сообщение с континентальной Хорватией, а также соседними странами. Риека также крупный порт с регулярными рейсами на острова на юге Адриатики. В радиусе 200 км от округа расположены аэропорты (Пула, Риека, Задар, Загреб, Сплит, Триест, Венеция, Любляна).

Численность населения (2011): 296,123 ВВП на душу населения (2010): € 12,343 Уровень безработицы (2011): 15,7% Средняя брутто-зарплата: € 1,008

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 868







Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Ядран ЗАО, Цриквеница

компания:

Реальное развитие Цриквеницы началось в 60-е годы, когда Другие компании в области объединились с Ядраном и в Ядран ЖКТ отремонтировал разрушенные частные отели и компании добавлены отели в городе Нови Винодолски и виллы, и взял на работу много местных людей. Так началось Повиле (сегодня, отели на Нови Винодолски Ривьере), и развитие и модернизация гостиничного хозяйства и тогда в отели в Селце (Вараждин, Эсперанто, Славен, авто лагерь качестве гостиничных компаний были созданы отели Црик- Селце). Новый курорт Ад Турес с отелем Оморика (1500 веница, Эспланада, Терапия и Вилла Даница. Эти компании коек) был построен в городе Цриквеница. Курорт Качьяк были основой туризма от 1950 годов до слияние этих компа- также был построен в селе Драмаль, а также рестораны Ланний в одну компанию под названием Кейтеринг и туризм терна и Мендула, которые были расположены на берегу компания Ядран.



моря прямо перед отелями.

Долгая история этой компании, ее трансформация после 1993 года и продажа некоторых из своих активов после 2003 года в новом хорватском государстве, представляют 55 долгих лет туристической традиции в гостиничной индустрии, на Ривьере Цриквеница.

В настоявшее время компания работает как акционерное общество с 10 центрами прибыли, то есть 9 отелей и курортов (2500 коек) и 2 лагеря (1700 мест). Все объекты находятся на берегу моря и объединяют лучшее из традиции, опыта и гостеприимства и гостям обеспечивают все необходимое для идеального отдыха.

ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

ОТЕЛИ:

- Каштел Отель 3 *, 4 этажа, 74 жилых единиц, открытые компанией в 1988 году
- Эспланаде Отель *, 4 этажа, 64 жилых единиц, построенный в 1930-е годы
- Оморика Отель 2 *, 6 этажей, 115 жилых единиц, построенных в 1973 году, капитальный ремонт 1998
- Загреб Отель 2 *, 4 этажа, 40 жилых единиц
- Интернатионал Отель2 *, 3 этажа, 53 жилых единиц, построенный в 1968 году, отремонтирован в 1986 году
- Вараждин Отель2 *, 8 этажей, 175 жилых единиц, построен в 1971 году и реконструирован в 2008 году

Отель / Павильоны: Ад Turres, 67 номеров Славен, 209 номеров



Туристический курорт Качьяк: Бунгало, 53 номеров

ЛАГЕРЯ: Selce, 40 участков Касјак, 160 человек

Конференц-центр в отели: Omorika, Вараждин, Эспланада



Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



Ядран ЗАО, Цриквеница

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: ПРИМОРСКО-ГОРСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Приморско-горская жупания находится между Словенией на севере и Адриатики на юге, а содержит лесные горы, морское побережье и острова.

Приморско-горская жупания является родиной хорватского туризма. В Приморско-горской жупании отдыхали габсбургские императоры, а города Опатия и Ловран в течение более чем ста лет предлагают оздоровительный туризм высокого качества.

Политика в области образования округа отражает исторические связи с туризмом и особенно водным туризмом. Факультет туризма и гостиничного менеджмента в Опатии является единственным Хорватским университетом, который полностью посвящен воспитанию специализированных трудовых туристических ресурсов. Кроме того, есть два учреждения среднего туристического и гостиничного образования.

Округ также особенно привлекательный для водного туризма (8 пристаней, 2993 коек). Округ имеет отличное транспортное сообщение с континентальной Хорватией, а также соседними странами. Риека также крупный порт с регулярными рейсами на острова на юге Адриатики. В радиусе 200 км от округа расположены аэропорты (Пула, Риека, Задар, Загреб, Сплит, Триест, Венеция, Любляна).





Численность населения (2011): 296,123 ВВП на душу населения (2010): € 12,343 Уровень безработицы (2011): 15,7% Средняя брутто-зарплата: € 1,008

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 868







Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e -mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ХОЦ БЕЛОЛАСИЦА ООО, ЯСЕНАК

компания:

Мажоритарным акционером компании ХОЦ (Хорватский олимпийский центр) и ее объектов является Республика Хорватия (76,03%), а в настоящее время компания под управлением компании Клуб Адриатик ООО (также принадлежащей Республике Хорватии). Основными компонентами предпринимательства являются коммерческая деятельность (розничная торговля, туристическая и гостиничная деятельность), а другая часть состоит из деятельности на горнолыжном курорте Белоласица и Бегово Раздолье и коммунальных услуг (отопление, обслуживание системы водоснабжения и очистки сточных вод).



Туристические и гостиничные услуги выполняются в трех местах: в туристической деревне Белоласица, Бегово Раздолье (Отель Ястреб) и городе Огулин (ресторан). Туристическая деревня Белоласица расположена в 27 км от Огулина. Она была частично отремонтирована в 1998 году и состоит из жилищных объектов и многочисленных спортивных сооружений. Горнолыжный курорт Белоласица состоит из трех двухместных кресельных подъемников и восьми горнолыжных склонов. Тем не менее, центральное здание которое используется в качестве объекта общественного питания, было разрушено во время пожара в 2011 году. Чтобы подготовить туристическую деревню к полному использованию, нужно построить новый объект общественного питания. Также, некоторые павильоны нуждаются в реконструки л и адаптации. Отель Ястреб расположен в деревне Бегово Раздолье, единственном населенном пункте в Хорватии выше 1000 метров над уровнем моря, 55 км от города Риека и 115 км от Загреба. Ресторан Сабляци расположен на озере Сабляци, 4 км от города Огулин.

ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

Туристическая деревня Белоласица:

8 павильонов, а ХОЦ Белоласица имеет пять — Кула, Клек и Ласице (на 100% принадлежит) и Добра и Врело (мажоритарный акционер). Общая вместимость 120 номеров. Также, павильон Врело содержит десять дополнительных номеров для инвалидов, а павильон Ласица имеет детскую учебно-спортивную мастерскую.

ОТЕЛЬ ЯСТРЕБ, 3*, 43 номера, ресторан (90 мест), аперитив-бар (30 мест) и летняя терраса. Спортивный комплекс содержит лыжный подъемник и склон, который не используется уже в течение нескольких лет.

РЕСТОРАН САБЛЯЦИ:

250 мест в помещении и 150 мест на открытом воздухе, стоянка, а также волейбол на песке и детская площадка.





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



ХОЦ БЕЛОЛАСИЦА ООО, ЯСЕНАК

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: КАРЛОВАЧКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

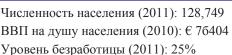
Округ Карловац расположен в центральной части Хорватии. Округ соединяет континентальную и прибрежную Хорватию, а также является центром современного шоссе, которое соединяет центральную Европу с Адриатическим морем. На Западе округ граничит с Республикой Словенией, а на востоке с Республикой Боснией и Герцеговиной.

Округ объединяет ряд природных красот: горные вершины Капеле на юге, лесистые склоны холмов Петрова и Жумберак на юго-востоке и севере; центральный зеленый карстовой плато Кордун, четыре реки (Купа, Мрежница, Корана и Добра) потоки, плодородная равнина Покуп на северо-востоке. Эта часть Хорватии известна своей хорошо сохранившейся и нетронутой природой.

Округ имеет богатое историческое наследие - доисторические руины племен Япода и Колапоян, древнеримские останки, хорватские средневековые крепости, монастыри и церкви, дороги и мосты.

Важнейшими отраслями промышленности являются перерабатывающая индустрия, розничная торговля и строительство. В перерабатывающей индустрии наиболее представлено производство питания и напитков, металлообработка, оборудование и производственное оборудование, производство резины и пластмассы, текстильная и деревообрабатывающая промышленность





уровень осъраоотицы (2011). 257 Средняя брутто-зарплата: € 962

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): 733€





Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



МОДРА ШПИЛЬЯ ЗАО, КОМИЖА

компания:

Модра Шпиля ЗАО - компания в гостиничной индустрии в Комиже (остров Вис) работает уже 50 лет.

Кроме Отеля Бишево, компания также владеет туристическим агентством и тремя ресторанами, один из которых находится на соседнем острове Бишево. Иностранные и отечественные гости имеют равную долю в гостевой структуре.

Важно отметить, что компания имеет превосходную позицию на острове Вис, который был признан самым популярным местом для парусного спорта на Адриатике в последние годы. Остров также славится своими природными красотами будучи закрытыми для общественности много лет, из-за статуса компании как военной базы.



ПОРТФЕЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ:

ОТЕЛИ:

Отель Бишево (**): 6 уровней, 131 номеров в трех корпусах (В-старый корпус, В-новый корпус, С корпус) общий размер 7,189.2 м2. Все номера имеют центральное отопление и снабжены телефонами, спутниковым телевидением, доступом в Интернет и холодильниками.

Корпус "В" был построен в 1968 году и полностью реконструирован в 1998 году. Новые корпуса были построены в 1980 году, а последняя реконструкция была в 2008 году.

Прочая недвижимость:

Туристическое агентство Комижа и три ресторана: два на острове Вис и один на острове Бишево.

Площадь:

Общая площадь объектов: 7383 м2 Чистая площадь участка: 15 222 м2

Площадь участка для дальнейшего строительства: 6500 м2,

КИГ 0.50, КИС 0,20.





Aгентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr



МОДРА ШПИЛЬЯ ЗАО, КОМИЖА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА: СПЛИТСКО-ДАЛМАТИНСКАЯ ЖУПАНИЯ (ОКРУГ)

Сплитско-далматинская жупания охватывает территорию исторической области Даламция. Округ хорошо связан с автострадой Загреб-Сплит и международным аэропортом Сплит.

Наиболее важной экономической деятельностью является туризм. В общей сложности существует 117 отелей (два пятизвездочных, 39 четырехзвездочных и 76 трех-или двух-звездочных). Кроме гостиниц, предоставляется жилье в апарт-отелях, туристических курортах, туристических апартаментов и лагерях. Всего 13 000 мест. В округе также 10 пристаней для яхт (4 на островах и 6 на материке) в общей сложности 1814 мест.

Современные международные сети отелей в городе Сплит: Ле Меридиен Лав Отель и Хилтон Отель Марьян, который должен открыться.

Туристический потенциал региона включает богатое наследие и культурное предложение, католические места паломничества, активный отдых и спорт и оздоровительный туризм. Туристический потенциал также включает наследие ЮНЕСКО в Сплите (Дворец Диоклетиана) и Трогире, католические места паломничества (Синь , Веприц и знаменитое Меджугорье); сплав по реке Цетине в области Омиш, походы, пешеходные и велосипедные

Большое количество вузов предлагают образование в сфере гостеприимства и кейтеринга, а университет Сплит предоставляет программы бакалавриата и магистратуры в области туризма.

трассы на горах Марьян и Биоково.

Численность населения (2011): 455,242 ВВП на душу населения (2010): € 8,072 Уровень безработицы (2011): 24%

Средняя брутто-зарплата: € 961

Средняя брутто-зарплата в секторе (туризм): € 878





Агентство инвестиций и конкурентоспособности, www.aik-invest.hr, e-mail: info@aik-invest.hr; Mr. Damir Novinić, Управляющий директор e-mail: damir.novinic@aik-invest.hr